



Lužické
hory

LUŽICKÉ HORY
certifikovaná oblastní DMO

MARKETINGOVÝ PLÁN 2025

leden 2025



SHRNUTÍ

01

shrnutí

02

vize a poslání

03

dlouhodobé cíle

04

cílové skupiny

05

hlavní témata a produkty

06

zdrojové trhy

07

marketingové aktivity

09

práce s daty



VIZE A POSLÁNÍ

Návštěvník destinace se chce vracet opakovaně a pobyt si plánuje i v mimosezóně, jelikož nabídka služeb je pestrá a kvalitní.

Lužické hory je útulná přeshraniční destinace k dobíjení energie pro návštěvníky, kteří mají rádi volnost svobodného poutníka.



Lužické
hory

podpora značky

Zvýšení povědomí o značce Lužické hory prostřednictvím brand kampaní na domácím trhu a trzích příhraničních.



kvalita

Poskytování relevantních informací návštěvníkům, sdílení informací mezi partnery a poskytování dalšího vzdělávání.



spolupráce

Posílení spolupráce mezi partnery destinace, poskytování kvalitních marketingových služeb partnerům. Akvizice nových partnerů.

CÍLE 2025

Dlouhodobé cíle

Nabídnout domácím turistům a turistům z příhraničí pestré spektrum zážitků prostřednictvím produktové nabídky vycházející z přírodních atraktivit, z historického kontextu, z poznávání kulturních a přírodních zajímavostí. Postupné zapojení a vzájemná spolupráce aktérů cestovního ruchu s cílem zvyšovat ekonomickou efektivitu.



Cílové skupiny

prázdná hnízda



Pár, nebo skupina, odrostlé děti. Cestují kdykoliv během roku, ekonomicky aktivní, dávají přednost klidným lokalitám, rádi zkouší nové věci a hledají nové zážitky.

mladé rodiny s dětmi



Pár s dětmi, kteří cestují hlavně v době prázdnin a svátků, ekonomicky aktivní, oba rodiče s příjmem, hledají aktivity, kde se zabaví i děti a sami se chtějí relaxovat.

aktivní 25 - 99



Jednotlivec, pár, skupina, jsou zvyklí cestovat kdykoliv během roku, krátké i delší pobyty, ekonomicky aktivní. Hledají výzvy, nové trasy, nové zážitky.

Hlavní témata a produkty 2025



Křehká krása
Lužických hor

produkt



Pivní stezka
Lužických hor

produkt

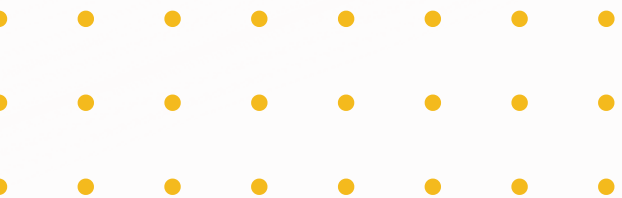


Cestou a za
nosem pěšky
a na kole
propojující téma



Podstávkové
domy

téma





Zdrojové trhy v ČR

1. Praha
2. Střední Čechy
3. Moravskoslezský
4. Jihomoravský
5. Liberecký
6. Ústecký

85%

Domácí cestovní ruch

Další zdrojové země:

Německo

Polsko

Slovensko



Zdroj dat: ČSÚ (2023), Tourdata
Czechtourism, data web a sociální
sítě Facebook a Instagram

Slovensko

Marketingové aktivity

Online nástroje

Webové stránky
www.doluzihor.cz
www.pivnistezka.cz

destinační web (pro certifikaci):
www.luzihory.cz

GOOGLE ADS

- kampaně vyhledávací i obsahová

Aplikace SMART GUIDE

- Pivní stezka

Newsletter - 1x měsíčně

Google Analytics
Rozšíření webu - nový obsah

Sociální sítě

IG Lužické hory
IG NorthernCzechia (ENG verze)
FB Lužické hory a Podještědí
YouTube Lužické hory
Pinterest Lužické hory a Podještědí

spolupráce s influencery
budování fanouškovské základny
tvorba reels

spolupráce s fotografy a rozšíření
portfolia fotek

Placené příspěvky na FB a YT

Analytika sociálních sítí

Print

Turistické noviny v CZ (15.000 ks)
Turistické noviny v DE (7.000 ks)
Info brožura A5 v CZ
Info brožura A5 v ENG
Image materiál v ENG

DL skládačky obecné v CZ, DE a PL

Drobné tiskoviny

tištěná/ online reklama

Bannerová reklama na idnes
Bannerová reklama na idos
Bannerová reklama na Výletník.cz
Bannerová reklama na Seznam.cz
Bannerová reklama na
kampocesku.cz

PR články v magazínech MAFRA
PR články Výletník
PR články na Medium Seznam

tištěná reklama v magazínech
MAFRA a KAM

články pro obecní zpravodaje

Blogové články - 1x měsíčně

Marketingové aktivity

Video

*Tvorba vlastních videí pro Youtube
Tvorba reels pro sociální sítě*

5 ks téma Víte, že..?

5 ks tipy na výlety po Lužihorách

Další ve spolupráci s Influencery

TV/ rádio

*Spolupráce s Cyklotoulkami
(plánované natáčení květen 2025,
vysílání květen 2026)*

Spolupráce s Toulavou kamerou

Spoty na regionální stanici Blaník

Veletrhy, prezentace

Veletrhy cestovního ruchu:

- *Drážďany (s LK)*
- *Wroclaw (s LK)*
- *Herning (s Krkonoši)*
- *Holiday World / For Bikes Praha (s LK)*
- *ITEP Plzeň (samostatně)*

Akce

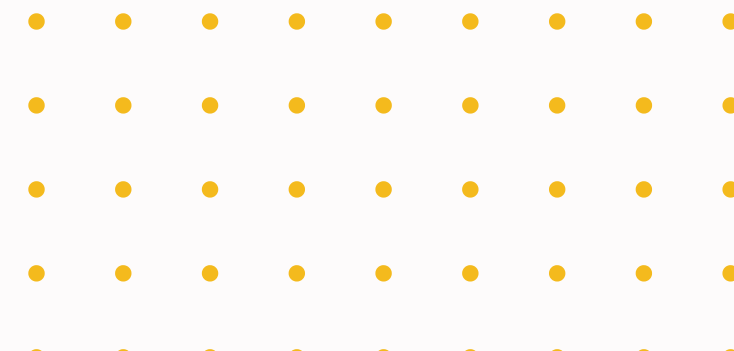
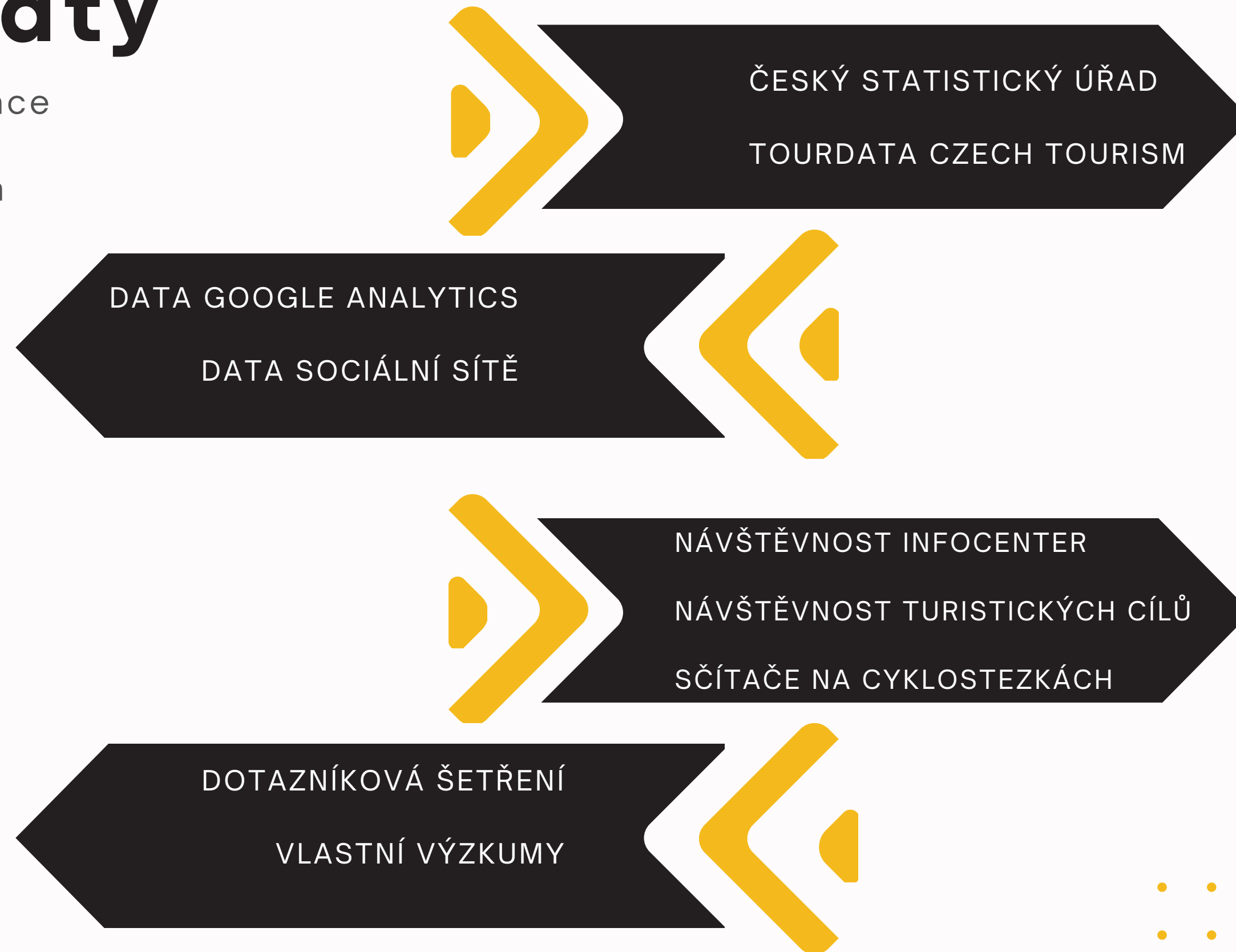
- *Lustrfest*
- *Malevil Cup*
- *Canaletto Drážďany*
- *Údolská pouť*
- *další dle nabídky obcí a partnerů*

Tripy

- *Ve spolupráci s LK a CzechTourism*
- *Samostatně studijní cesta pro německé partnery*
- *Samostatně studijní cesta pro partnery - nabídka destinace*

Práce s daty

Sběr, analýza a interpretace dat je důležitá pro další nastavení marketingových aktivit. Sběr probíhá průběžně.





**Lužické
hory**

Marie Kárová



603 94 72 12



marie.karova@luzihory.cz



www.doluzihor.cz



Dolní Prysk 17, 471 14 Prysk

