



Lužické hory

Produktové portfolio

DESTINACE LUŽICKÉ
HORY



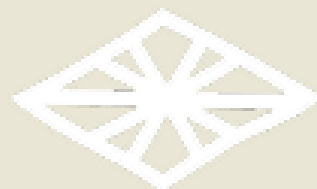
KŘEHKÁ KRÁSA LUŽICKÝCH HOR

Obsah/ přínos produktu:

Více než 700 let sklářské tradice: Propojení jedinečné přírody Lužických hor s fenoménem českého sklářství.

Návštěvník může zažít živé řemeslo díky prohlídkám skláren a dílen, kde mohou sledovat mistry při práci nebo si sami zkusit foukání skla či tvorbu bižuterie. Sklářské stezky jsou tematické trasy vedoucí zvlněnou krajinou po stopách historických sklářských cest, roubených podstávkových chalup s charakteristickými „okatými“ okny brusičů a starých lesních hutí. Produkt nabízí autentický, zážitkový turismus daleko od masového turismu a umožňuje přímý kontakt s tradičním řemeslem zapsaným na seznam nehmotného dědictví UNESCO. Propojuje aktivní odpočinek v přírodě (turistika, cykloturistika) s kulturou a historií.

Pomáhá lokálním sklářským hutím, drobným živnostníkům a designérům diverzifikovat příjmy díky přímému prodeji a zážitkovému turismu. Rozptyluje návštěvníky po celém regionu Lužických hor a prodlužuje dobu jejich pobytu. Připomíná kulturní dědictví a buduje hrdost místních obyvatel na unikátní sklářskou historii kraje.



KŘEHKÁ KRÁSA LUŽICKÝCH HOR

Komponenty produktu:

Otevřené sklářské provozy celoročně – dílny a hutě

Mezinárodní sklářské sympozium

Lustrfest

Umění a řemeslo ve skle

Sklářské slavnosti (Nový Bor, Chřibská)

Víkend Křišťálového údolí

Vánoce/ Velikonoce v Křišťálovém údolí

Další akce v regionu na téma Sklo a sklářství – přednášky, výstavy, workshopy

Komunikační téma/ hodnota pro návštěvníka:

Otáčíme náš kaleidoskop proti světlu lužických luk a ohromeně sledujeme, jak se střepy místního skla skládají v kouzelné obrazce. Každé pootočení rozehrává nový obraz, jako když se střídají roční období v Lužických horách.

Náš kaleidoskop je křehký poklad: připomíná, jak vzácná a pestrobarevná je krása tohoto kraje a učí nás, že i drobné střípky zážitků mohou vytvořit neopakovatelnou mozaiku vzpomínek a z ní klenot Lužických hor.



KŘEHKÁ KRÁSA LUŽICKÝCH HOR

Spolupráce na rozvoji:

Sklářské firmy v regionu (Sklárna Jílek, Ajeto, Novotný Glass, Pačinek Glass, Haidl&syn, ...); Sklářské muzeum v Novém Boru a Kamenickém Šenově; Sklářská škola Kamenický Šenov; Sklářská lokálka; turistická centra v regionu; Crystal Valley; obce a města spojená se sklářským průmyslem v regionu; gastro podniky a ubytovací zařízení v regionu

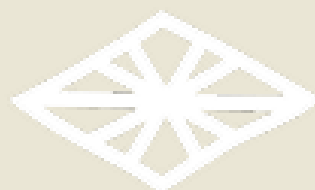
Cílová skupina:

Objevitelé a romantici (mladé páry a singles)

Prázdná hnízda (50+)

Rodiny s dětmi

Web: sklo.doluzihor.cz



PIVNÍ STEZKA LUŽICKÝCH HOR

Obsah/ přínos produktu:

Pivní stezka Lužických hor spojuje turistiku, rozmanitou přírodu a bohatou tradici vaření piva na pomezí Severních Čech a Horní Lužice. Nabízí propojení pivovarů v regionu. Trasa spojuje desítku větších pivovarů i minipivovarů (např. Cvikov, Born, Falkenštejn a další). Je postavena na pěších značených trasách. Cílem je představit krom pivovarů i řadu dalších zajímavých turistických cílů, jako jsou vyhlídky, sklářské dílny, přírodní zajímavosti.

Návštěvník si odnáší zážitek jak z putování krajinou, tak gastro programem či různými exkurzemi do zázemí pivovarů či jiných dílen (např. sklárny). Pivní stezka cíleně přivádí zákazníky přímo k malým nezávislým pivovarům, hostincům a ubytovatelům.

Pomáhá rovnoměrně distribuovat turisty po celém území Lužických hor mimo ideálně mimo hlavní turistickou sezónu. Gastro a pivní turistika funguje celoročně, bez závislosti na letním či zimním počasí.

Komponenty produktu:

Degustace pivních speciálů v pivovarech

Exkurze v zázemí pivovarů

Exkurze a prohlídky u zapojených partnerů jako jsou sklářské hutě

Kulturní a gastro akce – Pivofest Lužických hor, Pivní slavnosti v regionu

Smart Guide průvodce po Pivní stezce

Speciální sezónní menu u zapojených pivovarů

Lednice Pivní stezky



PIVNÍ STEZKA LUŽICKÝCH HOR

Komunikační téma/ hodnota pro návštěvníka:

Zvedáme orosený půllitr proti odpolednímu slunci nad lužickými hvozdy a pozorujeme, jak se v jeho zlatavé pěně zrcadlí okolní pískovcové skály a znělcové vrcholy. Každý lok vypráví jiný příběh – o čisté pramenité vodě z nitra naší přírody, o poctivém sladu a o rukách místních sládků, kteří s láskou navazují na poctivé řemeslo našich předků. Náš půllitr je symbolem pohostinnosti: připomíná nám, jak rozmanitý a živý je tento kraj, a učí nás, že ty nejlepší vzpomínky vznikají na cestách, kdy po náročném výšlapu zpomalíme, připijeme si na přátelství a vychutnáme si ryzí chuť Lužických hor.

Spolupráce na rozvoji:

zapojené pivovary v regionu; gastro podniky s regionálním pivem na čepu; ubytovací zařízení; Informační centra; provozovatelé Lednic pivní stezky; sklárny s výčepem regionálního piva; pořadatelé akcí s pivní tematikou (obce, spolky)

Cílová skupina:

Aktivní turisté a cykloturisté (18+)
Objevitelé a romantici (mladé páry a singles)
Prázdná hnízda (50+)

Web: pivnistezka.cz



KRAJINA PODSTÁVKOVÝCH DOMŮ

Obsah/ přínos produktu:

Unikátní lidová architektura Trojzemí reprezentace celosvětově ojedinělý stavební typ – podstávkový dům, který kombinuje prvky české roubenky a německého hrázděného domu.

Připravené tematické pěší a cyklotrasy trasy vedou malebnými vesničkami (např. Kryštofovo Údolí, Sloup v Čechách, Prysk, Mařenice, Krompach), při kterých lze pozorovat detaily lidového umění: vyřezávaných dřevěných podstávek, dekorativního obložení štítů břidelic nebo pískovcových portálů. Pravidelné akce a komentované prohlídky jsou zpestřením pro návštěvníky hlavně mimo hlavní turistickou sezónu. V regionu lze navštívit exteriéry i interiéry domů, které dnes často fungují jako stylové penziony, tradiční hospůdky, muzea, galerie nebo informační centra.

Produkt nabízí poznávací a estetický zážitek založený na zachovalém venkovském rázu a historické atmosféře regionu. Učí porozumět vývoji tesařského řemesla a způsobu života našich předků a umožňuje přímou interakci se soukromými majiteli a nadšenci, kteří tyto památky s láskou udržují.

Zároveň zpovědomí o hodnotě podstávek, čímž motivuje k jejich citlivé rekonstrukci a záchraně a tím zachování krajinného rázu Lužických hor. Díky přeshraniční spolupráci přivádí i více návštěvníků ze zahraničí /DE a PL/ do menších obcí a tím podporuje místní podnikatele.



KRAJINA PODSTÁVKOVÝCH DOMŮ

Komponenty produktu:

Ubytování v podstávkovém domě
Gastroslužby v podstávkovém domě
Výlety za podstávkou – exkurze s průvodcem
Den otevřených dveří podstávkových domů
Den lidové architektury
Komentované prohlídky podstávkového domu
Tematické cyklo a pěší trasy
Praktické workshopy – práce s hlínou apod.

Komunikační téma/ hodnota pro návštěvníka:

Brouzdáme malebnými vesničkami a zastavujeme se u typických roubenek s podstávkou, kde se čas na chvíli zastavil. Společně nasáváme neopakovatelnou atmosféru domů, které po staletí vyprávějí příběhy česko-německo - polského příhraničí. Naše kroky nás vedou krajinou bez davů, kde si užíváme hluboký klid, ticho a hřejivé pohodlí venkova.

Cítíme se jako svobodní poutníci – ohromeni bohatým kulturním dědictvím, které se nám otevírá na každém kroku. Domů odcházíme se skutečnými zážitky v srdci a s vědomím, že se do této kouzelné Krajiny podstávkových domů musíme brzy vrátit.



KRAJINA PODSTÁVKOVÝCH DOMŮ

Spolupráce na rozvoji:

Liberecký kraj a Northern Bohemia Tourism

Majitelé a provozovatelé podstávkových domů

Informační centra v regionu

Vlastivědné muzeum Česká Lípa

Windmühle Seifhennersdorf

Naturpark Zittauer Gebirge a jeho partneři (obce a informační centra)

Stiftung Umgebindehaus

NPÚ Liberec a Ústí nad Labem

České Švýcarsko o.p.s.

Sklářské muzeum Kamenický Šenov

MAS Český Sever

CHKO Lužické hory

Cílová skupina:

Slow traveller (převážně single osoby, nebo páry bez dětí)

Rodiny s dětmi

Prázdná hnízda (50+)

Web: podstavka.doluzihor.cz



CESTOU A ZA NOSEM

(aktivní turistika pěší s důrazem na dog friendly tipy a cykloturistiku)

Obsah/ přínos produktu:

Autentičnost a naprostý klid je největším benefitem Lužických hor, které si zachovávají komorní až rodinnou atmosféru. Aktivní pohyb tu přináší skutečný duševní restart, klid a možnost prožít přírodu bez shonu. Pěší turisté a cykloturistetu nachází hustou síť značených cestách. Pejskaři si se svými parťáky užijí trasy a cesty speciálně koncipované s ohledem na bezpečnost a potřeby psů (dostatek vodních ploch/pramenů k napájení, měkké lesní povrchy bezpečné pro tlapky a tipy na dog-friendly ubytování. Klade se důraz na objevování regionu „za nosem“ – motivace opustit značenou trasu a pustit se do dobrodružství a objevovat skrytá zákoutí, klidná lesní údolí, tůně a vyhlídky.

Produkt poskytuje praktické tipy pro specifické skupiny (zejména pejskaře a rodiny/jednotlivce vyhledávající aktivní pohyb), které se na běžných turistických portálech hledají složitěji. Motivuje k vědomému zpomalení, načerpání energie v čisté přírodě a pobyt na čerstvém vzduchu..

Oslovuje dynamicky rostoucí segment „dog-friendly“ turistiky, čímž přivádí celoroční klientelu do místních penzionů a restaurací.

Zároveň klade důraz i ohleduplné chování k chráněné krajinné oblasti a dodržování pravidel při pohybu v přírodě.



CESTOU A ZA NOSEM

(aktivní turistika pěší s důrazem na dog friendly tipy a cykloturistiku)

Komponenty produktu:

CHKO Lužické hory

CHKO České středohoří

přírodní památky a atraktivita

značené turistické stezky a cyklostezky

atraktivní cíle v přírodě – vyhlídky, vodopády, památné stromy, apod.

místa spojená s duchovní tematikou – křížky, kaple, křížové cesty apod.

podniky nabízející gastronomické zážitky – speciální menu zvěřina, houby..

tradiční a regionální produkty – sýry, pálenky, chutney...

Českolipský regionální výrobek

Turistické dálkové pochody – Lužická 50



CESTOU A ZA NOSEM

(aktivní turistika pěší s důrazem na dog friendly tipy a cykloturistiku)

Komunikační téma/ hodnota pro návštěvníka:

Bereme do ruky vodítko a vydáváme se na stezky, kde jsme spojeni se svým čtyřnohým kamarádem i okolní přírodou. Společně kráčíme v rytmu tlapek a srdce, obklopeni hlubokými lesy Lužických hor. Naše vodítko není jen pouto mezi námi a psem – je symbolem respektu k lesnímu klidu a ochraně zvěře podél cesty. Obouváme trekové boty/ tretry a s lehkostí vyrážíme vstříc lužickým vrcholům i údolím. Společně běžíme na běžkách bílou stopou nebo šplháme do kopců a objevujeme zapadlé kouty. Cítíme se jako poutníci, každým krokem blíž přírodě a sami sobě.

Spolupráce na rozvoji:

KČT, města a obce v regionu, Lesy ČR – LS Rumburk, Česká Lípa a Ještěd, gastropodniky v regionu, Informační centra, výrobci regionálních produktů

Cílová skupina:

Aktivní turisté a cykloturisté (18+)

Objevitelé a romantici (mladé páry a singles)

Prázdná hnízda (50+)

Web: doluzihor.cz

