





## MARKETINGOVÝ PLÁN

DMO Lužické a Žitavské hory	Rok 2020
<b>Shrnutí</b> Nabídka pestrého spektra zážitků prostřednictvím atraktivit vycházející z přírodních zajímavostí, z historického kontextu, z poznávání kulturních a přírodních zajímavostí, z možností trávit volný čas aktivně.	
<b>Hlavní cíle:</b> <b>Spolupráce s Informačními centry v území a s partnery (Přírodní park Žitavské hory, České Švýcarsko), s DMO v Libereckém kraji a Libereckým krajem; podnikateli a místními samosprávami v území</b> <b>Sledování návštěvnosti a přenocování v území</b> <b>Sledování online návštěvnosti online nástrojů</b> <b>Akvizice nových členů a partnerů s důrazem na podnikatelský sektor</b> <b>Navázání spolupráce s MAS Český Sever, LAG Podještědí a LAG Podralsko</b> <b>Rozvoj produktů a dílčích témat</b>	
<b>Měřitelné cíle:</b> Zvýšit počet přenocování v destinaci (výchozí rok 2018) o 0,5% 382.157  384.068 Zvýšit počet návštěvníků turistických cílů (výchozí rok 2018) o 3% 207.334  213.554 Udržet dobu pobytu turisty v destinaci (výchozí rok 2018) – <b>3,4 dny.</b> <b>ONLINE</b> Zvýšit počet followers na Instagramu (cíl roku 2019 SPLNĚN – 500 followers) 554  700 Zvýšit počet sledujících na Facebook (cíl roku 2019 SPLNĚN – 1500 sledujících) 1951  2500	
<b>Poslání – motto:</b>  <b><i>„Dobijím se v Lužických horách“</i></b>	

**Hlavní cíl marketingového plánu:**

Zvýšení povědomí o značce Destinace Lužické hory – prodloužit pobyt v destinaci/ inspirovat k opakované návštěvě/ prodloužení pobytu. Cílit na domácí návštěvníky a návštěvníky příhraniční oblasti.

**Hlavní marketingová témata roku 2020:**

Pivní stezka Lužických hor

Cyklistika v Lužických horách

Klenoty Lužických hor

**Díličí marketingová témata roku 2020:**

Výhledy a rozhledy v Lužických horách

Sport a adrenalin

Zima v Lužických horách

Osobnost Valdštejna – hrady a zámky

Výročí sv. Zdislavy – Sakrální památky

téma	Marketing	Cílová skupina
Pivní stezka	Síť zapojených pivovarů, Informační centra, popř. ubytovací kapacity, zapojení partneři (zážitky); Veletrhy, městské slavnosti; Sociální sítě, webová prezentace.	Požitkáři/ Zvidaví 55+ Dobrodruzi – sportovci
	<p><b>Rozvoj produktu:</b></p> <p>Zapojení více partnerů do zážitků</p> <p>Překlad webové prezentace a mapy do Polštiny</p> <p>Zážitkové prohlídky pivovarů</p> <p>Vytyčení Grand Beer Tour na cyklo a pěší</p> <p>Správa webu <a href="http://www.pivnistezka.cz">www.pivnistezka.cz</a>, správa FB profilu</p> <p>Komunikace pod vlastním hashtagem na Instagramu</p>	<p><b>Komunikace</b></p> <p>Veletrhy – v rámci prezentace LB kraje; Euroregion; Městské slavnosti – stánek; Sportovní události – stánek; letáky, mapa</p> <p>Online (FB placený; organický; AdWords – PPC; Instagram placený, organický)</p> <p>Informační centra, síť partnerů</p> <p>Tiskové zprávy, PR článek</p> <p>Fam trip/ Press trip</p>

Téma	Marketing	Cílová skupina
Cyklistika v Lužických horách	<p>Informační centra, členské obce, partnerské obce, ubytovací kapacity; Malevil Cup a další sportovní podniky, Oslavy Ještědu a další podobné akce; Veletrhy – For Bikes, Euroregion, Plzeň</p> <p><b>Vývoj nadregionálního produktu:</b></p> <p>Vytvoření Brožury s tipy na cyklovýlety (celkem cca 21 výletů) pro tři výkonnostní stupně (rodiny s dětmi, středná náročnost a těžké sjezdy Enduro, MTB) v území a s přesahem do dalších destinací: České Švýcarsko, Máchův kraj a Žitavských hor. Brožura v CZE, DE a PL verzi s mapovým podkladem, QR kódem, tipy na turistické cíle.</p> <p>Natočení promo 3 videí cíleně na tři cílové skupiny.</p>	<p>Aktivní/ Zvídaví</p> <p>Dobrodruzi</p> <p>Rodiny s dětmi</p>
		<p><b>Komunikace</b></p> <p>Veletrhy – v rámci prezentace LB kraje; Euroregion; Městské slavnosti – stánek;</p> <p>Informační centra, síť partnerů</p> <p>Online (FB – organický, placený, Instagram; webová prezentace)</p> <p>YouTube kanál - videa</p> <p>Fam trip</p>
Téma	Marketing	Cílová skupina
Klenoty Lužických hor	<p>Sociální sítě, webová prezentace, Youtube kanál, tiskové výstupy.</p> <p><b>Vývoj produktu:</b></p> <p>Vytvoření jednoduché webová prezentace Klenotů Lužických hor v souladu s poselstvím destinace – neobjevený klenot pohraničí, vytvoříme responzivní a optimalizovaný web v CZE verzi - tzv. Image web.</p> <p>Dále budeme realizovat video spot s ukázkami zajímavých míst – Klenotů Lužických hor.</p>	<p>Samotáři</p> <p>Zvídaví/ Aktivní</p> <p>Dobrodruzi</p>
		<p><b>Komunikace</b></p> <p>Online – sociální sítě; webové stránky; tisk; Press trip</p>

Dílčí téma	Cílová skupina	Marketing
<b>Sv. Zdislava – sakrální památky</b>	zvědaví	Online nástroje: webové stránky Klenoty Lužických hor; tipy na výlety – DS Facebook – tipy na výlety, images Instagram
<b>Výhledy a rozhledy</b>	Samotáři Dobrodruzi Aktivní/ Zvědaví	Online nástroje: webové stránky Klenoty Lužických hor; tipy na výlety – DS Facebook – tipy na výlety, images Instagram Virtuální prohlídky (spolupráce s Hrádek nad Nisou)
<b>Osobnost Valdštejna – hrady a zámky</b>	Zvědaví Rodiny s dětmi	Spolupráce s DMO Český ráj, Jizerské hory a Máchův kraj na nadregionálním produktu: Refresh webových stránek Vydání Brožury Tipy na výlety v okolí České Lípy, Lemberku a Grabštejna (území LH) Facebook Instagram
<b>Zima v Lužických horách</b>	Rodiny s dětmi Aktivní Samotáři	Online nástroje: Facebook Webové stránky Popř. dotisk Zimní mapy

<b>Sport a adrenalin</b>	Aktivní/ Samotáři Dobrodruzi	Prezentační akce – stánek LH Veletrhy – akcent na sport v LH Online nástroje: Facebook Webové stránky Instagram
--------------------------	---------------------------------	--

### **Veletrhy a prezentační akce s Libereckým krajem, resp. s Ústeckým krajem a samostatně**

- ✓ Drážďany Reisemarkt
- ✓ Veletrh cestovního ruchu pro Lužické hory a České Švýcarsko, Česká Kamenice 6.2.2020 – jsme spolupořadatelé
- ✓ Holiday World – na stánku s Českým Švýcarskem
- ✓ Euroregion Jablonec na stánku s Českým Švýcarskem
- ✓ Infotour Hradec Králové
- ✓ For Bikes Praha
- ✓ Konvent a Löbau
- ✓ Malevil Cup 13.6.2020
- ✓ ITEP Plzeň – září 2020 Samostatně s Jizerskými horami
- ✓ Oslavy Ještědu – podzim 2020
- ✓ Prysk, Setkání Vesnice roku 15.8.2020
- ✓ Další akce dle aktuální situace a nabídky

### **Ediční činnost**

- ✓ Mapa pivní stezky v PL verzi 3000 ks
- ✓ Brožura Ubytování v Lužických horách 3000ks
- ✓ Brožura Cyklotipy v Lužických horách 5000 ks