



# MARKETINGOVÝ PLÁN 2021

<b>DMO Lužické a Žitavské hory</b>	Vypracoval: Marie Kárová
<b>Shrnutí</b> Nabídka pestrého spektra zážitků prostřednictvím atraktivit vycházející z přírodních zajímavostí, z historického kontextu, z poznávání kulturních a přírodních zajímavostí, z možností trávit volný čas aktivně.	
<b>Hlavní cíle:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Propagace území a rozvoj produktu Pivní stezka Lužických hor, tématu Fenomény Lužických hor a tématu aktivní turistika a cykloturistika</li><li>✓ Spolupráce s Informačními centry v území a s partnery (Přírodní park Žitavské hory, České Švýcarsko), s DMO v Libereckém kraji a Libereckým krajem; podnikateli a místními samosprávami v území</li><li>✓ Sledování návštěvnosti a přenocování v území, sledování návštěvnosti turistických cílů</li><li>✓ Sledování online návštěvnosti online nástrojů</li><li>✓ Akvizice nových členů a partnerů s důrazem na podnikatelský sektor</li><li>✓ Zapojení nových partnerů do projektu Pivní stezky a Fenoménu</li></ul>	
<b>Měřitelné cíle pro rok 2021 s ohledem na situace s COVID</b> Udržet dobu pobytu turisty v destinaci (výchozí rok 2020) – <b>3,1 dny.</b>	
<b>ONLINE</b> Zvýšit počet followers na Instagramu 1212  1500 Zvýšit počet sledujících na Facebook 4005  5000	
<b>Poslání – motto:</b>  <b>„Dobijím se v Lužických horách“</b>	

**Hlavní cíl marketingového plánu:**

Zvýšení povědomí o značce Destinace Lužické hory – přilákat aktivní turisty jako prvnávštěvníky, inspirovat k opakované návštěvě a prodloužení pobytu. Cílit na domácí návštěvníky a návštěvníky příhraničních oblastí v případě uvolnění opatření.

**Hlavní marketingová témata roku 2021:**

- ✓ Pivní stezka Lužických hor
- ✓ Cyklistika v Lužických horách
- ✓ Fenomény Lužických hor – aktivní turistika

**Díličí marketingová témata roku 2021:**

Hrady, zámky a zříceniny v Lužických horách

Řeky, potoky, rybníky, vodopády, studánky a cokoliv s vodou spojené v Lužických

Výročí sv. Zdislavy – Sakrální památky

téma	Marketing	Cílová skupina
<b>Pivní stezka Lužických hor</b>	Síť zapojených pivovarů, Informační centra, popř. ubytovací kapacity, zapojení partneři (zážitky); Veletrhy, městské slavnosti; Sociální síť, webová prezentace.	Požitkáři/ Zvědaví 45+  Aktivní
	<p><b>Rozvoj produktu:</b></p> <p>Zapojení více partnerů do zážitků</p> <p>Etapová Pivní stezka Lužickými horami – pěší přechod hor</p> <p>Zážitkové prohlídky pivovarů</p> <p>Správa webu <a href="http://www.pivnistezka.cz">www.pivnistezka.cz</a>, správa FB profilu</p> <p>Komunikace pod vlastním hashtagem na Instagramu</p> <p>Podpora FB stránky – zvýšení zapojení</p> <p>Lednice Pivní stezky</p>	<p style="text-align: center;"><b>Komunikace</b></p> <p>Městské slavnosti – stánek; Sportovní události – stánek; Letáky, Mapa FB placený; organický; AdWords – PPC; Instagram placený, organický Sklik - placený Informační centra, síť partnerů PR článek Fam trip pro aktéry Veletrhy cestovního ruchu Lednice pivní stezky</p>
<b>Téma</b>	<b>Marketing</b>	<b>Cílová skupina</b>

<b>Cyklistika v Lužických horách</b>	<p>Vlastní online nástroje – web, FB, Informační centra, členské obce, partnerské obce, partnerské ubytovací kapacity; Malevil Cup a další sportovní podniky, prezentační akce typu jarmarky, dožínky; Veletrhy – For Bikes..</p> <p><b>Rozvoj téma</b></p> <p>Vytvoření jednotlivých listů s výlety v CZE, DE a PL verzi ke stažení na webu včetně QR kódu. Možno doplnit vlastní grafikou města, obce, Informačního centra.</p> <p>Vytvořit fotoprůvodce vybranými výlety – užití na FB, Insta v příbězích a dalších kanálech.</p>	<p>Aktivní/ Zvědaví</p> <p>Dobrodruzi</p>
		<p><b>Komunikace</b></p> <p>Sada map PR články FB – organický i placený SKLIK – placený Instagram Informační centra, síť partnerů YouTube kanál - videa Veletrhy a prezentační akce</p> <p>Sportovní akce – Malevil cup a další cyklopodniky v území i vně</p> <p>Persona</p>
<b>Téma</b>	<b>Marketing</b>	<b>Cílová skupina</b>
<b>Fenomény Lužických hor</b>	<p>Vlastní online nástroje - sociální síť, webová prezentace, Youtube kanál, tiskové výstupy, zapojení partneri, PR články</p> <p><b>Vytvoření produktu:</b></p> <p>Vytvoření sady tipů na výlety po Fenoménech v CZE verzi včetně mapky, QR kódu ke stažení, popisu zajímavostí a image fotografií.</p> <p>Zapojení partnerů do sekce Tipy, kde se ubytovat + Tipy, kde se najíst.</p> <p>Vytvořit další image video na téma Fenomén tradiční dům.</p> <p>Komentované výlety</p>	<p>Samotáři</p> <p>Zvědaví/ Aktivní</p> <p>Dobrodruzi</p>
		<p><b>Komunikace</b></p> <p>Městské slavnosti – stánek; Brožura; turistické noviny Webová prezentace FB placený; organický; Instagram placený, organický Sklik - placený Informační centra, síť partnerů PR články Press trip ve spolupráci s Crystal Valley Veletrhy cestovního ruchu</p>

Dílčí téma	Cílová skupina	Marketing
<b>Sv. Zdislava – sakrální památky</b>	zvídaví	Web doluzihor.cz tipy na výlety – DS Facebook – tipy na výlety, images Instagram - images Youtube kanál
<b>Hrady, hrádky, zříceniny</b>	Samotáři Aktivní/ Zvídaví	Web doluzihor.cz tipy na výlety – DS Facebook – tipy na výlety, images Instagram – images Turistické noviny
<b>Voda jako téma</b>	Aktivní/ Zvídaví Rodiny s dětmi	tipy na výlety – DS Facebook – tipy na výlety, images Instagram – images Turistické noviny

#### **Veletrhy a prezentační akce s Libereckým krajem, resp. s Ústeckým krajem a samostatně**

- ✓ Další akce dle aktuální situace a nabídky

#### **Ediční činnost**

- ✓ Turistické noviny jaro – podzim 2021 6000ks
- ✓ Sada Tipy za fenomény v Lužických horách 5000ks
- ✓ Propagační materiál pro rodiny s dětmi 1000ks